

Exploration du marché chinois et recherche de l'innovation. Deux thèmes d'avenir pour les PME romandes qui feront l'objet de deux symposiums dédoublés cet automne. De nombreux spécialistes exposeront l'état des connaissances dans ces domaines et répondront aux questions des entrepreneurs et cadres dirigeants intéressés par ces sujets.

La Chine et l'innovation à l'honneur de deux symposiums pour les PME romandes

L'innovation tout d'abord. Thème d'actualité puisque, si de nombreuses sociétés romandes ont conscience de l'importance des innovations pour assurer leurs succès présents et futurs, beaucoup de PME ignorent la marche à suivre ou ne disposent pas du personnel ou du capital nécessaires pour s'impliquer davantage dans ce domaine.

Trop peu d'entreprises font par exemple appel à cette énorme réserve de savoir-faire que sont les universités et les hautes écoles suisses. D'autres pays, tels que la Finlande, les Etats-Unis, la Hollande ou la Grande-Bretagne, ont là une nette avance. Inconvénient de taille à l'heure de la mondialisation croissante des marchés. L'industrie helvétique se trouve en première ligne et subit de plein fouet les répercussions négatives de ce manque de compétitivité.

Besoins et solutions pour l'innovation

Mais quels sont au juste les besoins des PME en terme d'innovations et qui peut les aider au mieux? Pourquoi l'innovation comporte-t-elle trois variantes (nouveaux produits et services, processus plus rapides, aspects sociaux) et quatre caractéristiques (renouvellement, complexité, risques, potentiels de conflits)? Quels sont les cinq types de personnes requis dans la gestion de l'innovation? A

quoi le chef d'entreprise doit-il faire attention en termes de propriété intellectuelle et de protection des brevets? Qu'apportent les réseaux dans la réussite d'innovations? Comment financer ces dernières, en utilisant son capital propre ou des fonds de tiers? Où trouver de l'aide lors de la prospection de nouveaux canaux de vente? Quelle stratégie marketing conduit au succès? Com-

Trop peu d'entreprises font appel au savoir-faire des hautes écoles.

ment connaître les souhaits et les besoins de la clientèle? Quel est le rôle des spécialistes en transfert de technologie?

Les symposiums sur l'innovation de Lausanne (6 novembre) et de Neuchâtel (13 novembre) – organisés par Interforum – se proposent de répondre à ces questions en compagnie d'invités-experts tels que Xavier Comtesse, directeur romand du think tank «Avenir suisse», André-Yves Portnoff, professeur à la HEG-Fribourg et directeur de l'Observatoire de la révolution de l'intelligence au groupe Futuribles, ou Nadia Magnenat-Thalmann, professeur et directrice de MIRALab, Université de Genève.

Les interventions et les discussions seront fortement orientées sur la pratique et montreront la marche à suivre à l'aide d'exemples. En outre, différents représentants d'entreprises parleront de leurs expériences et des processus d'apprentissage.

Explorer le marché chinois

En ce qui concerne l'approche du marché chinois, les deux symposiums (toujours à Lausanne et à Neuchâtel – 24 et 26 octobre) donneront des clés utiles aux PME romandes pour se lancer à l'assaut d'un continent gigantesque.

Car il existe des informations à connaître et des pièges à éviter. Citons la lenteur des procédures d'autorisation, les violations du droit des brevets et des marques, les problèmes avec les fournisseurs locaux ou les conflits culturels de management. C'est pourquoi différents entrepreneurs de PME suisses et des spécialistes – parmi lesquels Harro von Senger, professeur à l'Université de Freiburg (Allemagne) et auteur d'un livre sur le thème de «L'art de la ruse en Chine: les 36 stratagèmes dans la bataille économique» – présenteront, à la lumière de leurs propres expériences, les obstacles à surmonter et les chances à saisir en Chine.

■ GT

Programme détaillé, renseignements et inscriptions www.interforum-events.ch