



Photos Valdemar Verissimo

CONNAISSEUR Etabli à Shanghai depuis dix-sept ans, Nicolas Musy vient de publier une vaste étude réalisée auprès de chefs d'entreprise actifs en Chine et en Suisse, «Behind The China Kaleidoscope» (médaillon).

ENQUÊTE Perspectives du marché asiatique

«Une PME peut réussir en Chine»

LAUSANNE Consultant installé en Chine depuis dix-sept ans, Nicolas Musy croit aux chances des petites et moyennes entreprises suisses dans l'Empire du Milieu. Il vient de publier une vaste étude sur les enjeux de ce marché gigantesque

Jean-François Krähenbühl

Orateur, hier à Lausanne, lors d'un séminaire de l'association Interforum consacré aux perspectives commerciales en Chine, Nicolas Musy (44 ans) publie une vaste étude réalisée auprès de chefs d'entreprise actifs en Chine et en Suisse. Cet ouvrage constitue une sorte de guide pratique pour réussir sur ce marché gigantesque. Il répond aux questions du «Matin».

– Quelles sont les clés d'une implantation réussie en Chine pour une PME?

– Il faut tout d'abord un concept, «la» bonne idée. On doit être sûr qu'on peut vendre un produit et savoir comment le vendre. Il faut avoir assez d'informations sur le marché. Ensuite, il est important de recruter du personnel bien formé sur place. Enfin, il est nécessaire d'acquérir une connaissance suffisante de l'environnement chinois, notamment la culture d'affaires. Ainsi, une PME peut réussir en Chine.

– La délocalisation est-elle dès lors une fatalité?

– Les entreprises suisses doivent adopter une stratégie double: produire pour le marché chinois, afin

d'occuper le terrain, tout en continuant à produire et à innover en Suisse. En délocalisant, on perd la capacité de faire de la recherche et du développement.

– Dans votre ouvrage, 40% des entreprises sondées estiment que la Chine deviendra, dans les cinq ans, leur principal partenaire commercial...

– Je suis persuadé que ce sera le cas. La croissance annuelle atteint près de 10%

dans ce pays. A mes yeux, il est indispensable d'avoir une stratégie chinoise pour ces dix à quinze prochaines années. Ce pays représentera alors une force économique extraordinaire.

Nicolas Musy, «Behind The China Kaleidoscope», disponible auprès des Chambres de commerce

«A mes yeux, il est indispensable d'avoir une stratégie chinoise»

Nicolas Musy, consultant