



**interforum**

**Séminaire**

**La propriété intellectuelle dans la stratégie  
commerciale d'une entreprise  
brevets, marques et design**

**Le jeudi 8 février 2007, 16h00 - 20h00, Hôtel Mirabeau, Avenue de la Gare 31, Lausanne**

Les orateurs suivants vous montrent au moyen des exemples pratiques de différentes branches et dimensions d'entreprises la lutte contre la criminalité économique des PME.

**Daniel Kraus**

Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI), Berne  
Depuis 1999 à l'IPI, depuis 2005, Chef formation et coopération technique, IPI (60%), depuis 2004, maître-assistant, Institut de droit de la santé, Faculté de droit, Université de Neuchâtel (40%) ; Licence et doctorat en droit, Genève. [www.ipi.ch](http://www.ipi.ch)



**Marco Marzano de Marinis**

Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, (OMPI), Genève  
Depuis 2003 à l'OMPI, Division des PME, il s'occupe de la protection et exploitation du capital intellectuelle des PME ; auteur de nombreuses publications et du newsletter de la division des PME ; docteur en droit (Université de Rome) ; [www.wipo.int](http://www.wipo.int)



**Michel Chavanne**

Avocat en l' Etude Recordon et associés, Lausanne  
Avocat associé dans l' étude d'avocats Recordon et associés depuis 2005 avec des charges d'enseignement sur la PI à la HES de Berne et Fribourg ; 6 ans à l'IPI ; 8 ans d'expérience avec le CICR ; licence en droit (Fribourg) et brevet d'avocat (Genève).



**André Roland**

André Roland SA, Lausanne

1998 fondation d'un cabinet de conseils en propriété intellectuelle, la ANDRE ROLAND S.A. ; de 1990-1995 examinateur de brevets à l'Office Européen des Brevets, de 1995-98 responsable du département de la propriété intellectuelle du groupe DEBIO; licence en sciences physiques. [www.andreroland.com](http://www.andreroland.com)



**Joël Winteregg et Raffael Maio**

NetGuardians, Yverdon-les-Bains

Joël Winteregg : Diplôme en télécommunication à la HEIG-VD, travail de diplôme : développement de solutions de management de la sécurité des systèmes d'information ; co-fondateur de NetGuardians ; prix start-up 2006.



**Eric Favre**

Président Monodor SA, St-Barthélemy

Président de Monodor SA (depuis 2002), 1991 CEO de Monodor SA ; de 1985-1990 CEO de Nespresso SA, il est l'inventeur du système de machines à café « nespresso » ; diplôme d'ingénieur en mécanique, EPFL. [www.monodor.ch](http://www.monodor.ch)



Raffael Maio : Diplôme en télécommunication à la HEIG-VD ; parallèlement aux études il est system administrator à l'EPFL ; il a travaillé dans une start-up californienne à la Silicon Valley, dès 2007 CTO NetGuardians. [www.netguardians.ch](http://www.netguardians.ch)



**interforum**

Manifestations - Séminaires



interforum

« Le hasard favorise  
l'esprit préparé »  
Louis Pasteur

## Programme

Sous réserve de modifications (programme actualisé sous [www.interforum-events.ch](http://www.interforum-events.ch)).

---

16h00	<b>Salutations</b>	<b>Erwin Bischof</b> interforum, Berne
16h10	<b>Les activités de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle en faveur des entreprises</b>	<b>Daniel Kraus</b> Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) Berne
16h30	<b>Situation internationale : protection, mesures efficaces</b>	<b>Marco Marzano de Marinis</b> Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, (OMPI), Genève
<hr/>		
16h50	Pause café	
<hr/>		
17h10	<b>Brevets Nespresso et Monodor : expériences pratiques</b>	<b>Eric Favre</b> Président Monodor SA, St-Barthélemy
17h30	<b>Situation d'une start-up</b>	<b>Joël Winteregg et Raffael Maio</b> NetGuardians, Yverdon-les-Bains
17h50	<b>Propriété intellectuelle et PME : par où commencer ?</b>	<b>Michel Chavanne</b> Avocat en l'Etude Recordon et associés, Lausanne
<hr/>		
18h10	Pause café	Contacts et discussions personnels
<hr/>		
18h30	<b>Appliquer une stratégie de propriété intellectuelle : avantages et inconvénients</b>	<b>André Roland</b> André Roland SA, Lausanne
18h50	<b>Débat et tirage au sort, prix sponsorisés d'une valeur de CHF 1000.- env. !</b>	
<hr/>		
19h30	<b>Apéro dînatoire</b>	
20h00	<b>Fin du séminaire</b>	

---

Partenaires :

  
Monodor



Partenaires médiatiques :

**Entreprise**  
romande

**L'AGEFI**  
La couleur de l'économie.



interforum

Aucune industrie  
n'est immunisée  
contre le risque  
de fraude

## Votre profit

Au cours de la table ronde, les conférenciers répondront à vos **questions concrètes**. Profitez de cette occasion et nouez des contacts personnels avec des spécialistes pendant les pauses et l'apéritif.

**Les présentations des conférenciers et le matériel d'information sur le sujet (brochures et études) seront remis aux participants et participantes sur CD-ROM.**

### Les thèmes et les questions suivants seront abordés lors du séminaire

- Comment peut-on intégrer la **propriété intellectuelle** dans la **stratégie commerciale** de l'entreprise ?
- **Coûts et durée** de la protection
- Peut-on protéger **une idée** ?
- L'importance des **brevets** pour la protection des solutions techniques
- **Le dépôt d'une** comme protection du nom d'un produit ou logo ; le dépôt d'un design comme protection de la forme d'un produit
- **Les droits d'auteur** et les œuvres littéraires, artistiques, et programmes d'ordinateurs
- Quand est-ce que la **protection** est **exclue** ?
- Quel rôle joue la **nouveauté** parmi les conditions de la brevetabilité ?
- La **protection de son nom** et la loi sur la **concurrence déloyale**
- **Contrats** : adaptation des contrats de travail et des contrats avec des partenaires extérieurs comme sous-traitants etc., choix de procédure en cas de conflit
- **Créer une start-up** : les conflits possibles entre une marque protégée et un nom d'une entreprise
- **Qui peut vous aider** à faire des recherches de marques, brevets etc. ou donner des conseils juridiques ?

### Public cible de ce séminaire

- Conseils d'administration, propriétaires, et responsables des départements recherche et développement intéressés aux problèmes de la propriété intellectuelle.
- Spécialistes pour les questions de marques, brevets et design (juristes etc.) ; Trademark Counsels
- Personnes intéressées aux droits d'auteur, e-trademark, noms de domaines etc.
- Conseillers pour les marchés asiatiques, américains

### Réactions communiquées à interforum

«Très bons exposés de la part d'entreprises qui ont une expérience réelle».

*François Champion, Applitec Moutier SA, Moutier*

«Excellent choix des conférenciers, haute qualité, très instructifs».

*A. Tugwell, Law Office Tugwell, Genève*

«Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est le support du symposium avec le CD-ROM».

*Christian Roux, Banque Cantonale du Valais, Sion*

«L'ambiance était géniale et j'ai beaucoup aimé le style d'animation de l'organisateur M. Bischof».

*J-D Mottas, HEG Fribourg*

«Découverte de réseaux existants pour des futurs contacts».

*Jean-Marc Buhagiar, Comptoir Balland Brugneaux Sàrl, Genève*

«Clair, précis, rapide, motivant».

*Christophe Rovero, TIL Logistiques SA, Orbe*

«Bravo et merci pour cet après-midi d'une qualité rare».

*Serge Kaplun, éditions du tricornet, Genève*

« Ce fut un séminaire très enrichissant pour moi ».

*Prof. André-Yves Portnoff, Paris*

### interforum

est une association privée sans but lucratif organisant depuis 1993 des symposiums, des journées de conférence et des séminaires sur des sujets économiques d'actualité à l'échelle nationale.

Les conférenciers sont des partenaires provenant de la politique, des universités, des hautes écoles et de l'économie privée, en fonction des sujets traités. Les manifestations sont financées par des sponsors et par les participants.

**Déjà plus de 2'000 participants satisfaits des manifestations interforum!**



interforum

« Un investissement  
dans le savoir paie  
toujours les meilleurs  
intérêts. »  
Benjamin Franklin

**Inscription au séminaire**  
**La propriété intellectuelle dans la stratégie**  
**commerciale d'une entreprise**  
**brevets, marques et design**

**Le jeudi 8 février 2007, 16h00 - 20h00, Hôtel Mirabeau, Avenue de la Gare 31, Lausanne**

Voici **comment vous inscrire** :

veuillez utiliser le présent formulaire pour votre inscription par **fax (+41 (0)31 348 48 29**.

Vous pouvez également vous inscrire par internet à l'adresse suivante **www.interforum-events.ch**.

**Conditions générales**

Les frais de participation à cette manifestation, documentation et apéritif compris, sont dus à la réception de la facture. Celle-ci vous sera envoyée comme confirmation écrite dès réception de votre inscription. L'annulation est possible par écrit jusque 10 jours avant le début de la manifestation. Les frais de participation sont entièrement dus en cas d'annulation au-delà de ce délai. Il en va de même des inscriptions qui nous parviendront dans ce délai. En revanche, nous acceptons bien entendu un participant remplaçant. En cas d'annulation du séminaire pour cas de manque d'inscriptions, l'organisateur offre aux participants inscrits une solution de remplacement. Le for juridique est à Berne pour tous les participants et partenaires du séminaire.

- Je participe au **séminaire** «La propriété intellectuelle» le 8 février 2007 à **Lausanne** au prix de CHF 690.- par personne (séminaire avec documentation complète sur CD-ROM et apéro dînatoire).
- Je ne pourrai pas participer au séminaire, mais je commande **la documentation** et les présentations des conférenciers **sur CD-ROM** au prix de CHF 390.- (plus de 500 pages d'informations utiles).
- Rabais de CHF 100.- pour inscriptions avant le 16 décembre 2006**
- Rabais de 10% à partir de deux personnes de la même entreprise/organisation**

Madame     Monsieur

Entreprise \_\_\_\_\_

Prénom 1, Nom 1 \_\_\_\_\_

Prénom 2, Nom 2 \_\_\_\_\_

-10%

Prénom 3, Nom 3 \_\_\_\_\_

-10%

Adresse \_\_\_\_\_

NPA / Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Lieu et Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_