



interforum

## Séminaire

### Propriété intellectuelle

**Brevets, marques, design – comment les protéger en temps de crise**

**Le lundi 09 février 2009, 14h00 - 19h30**

**Hôtel Mirabeau, Av. de la Gare 31, 1003 Lausanne, 021 341 42 43**

Parking à côté de l'Hôtel et au P+R Simplon-Gare, Rue du Simplon 32, 1006 Lausanne

### Comment vous inscrire

Veuillez utiliser le présent formulaire pour votre inscription par **fax (+41 (0)31 348 48 29**.

Vous pouvez également vous inscrire par internet à l'adresse **www.interforum-events.ch**.

#### Conditions générales

Les frais de participation à cette manifestation, documentation et apéritif compris, sont dus à la réception de la facture. Celle-ci vous sera envoyée comme confirmation écrite dès réception de votre inscription. L'annulation est possible par écrit jusque 10 jours avant le début de la manifestation. Les frais de participation sont entièrement dus en cas d'annulation au-delà de ce délai. Il en va de même des inscriptions qui nous parviendront dans ce délai. En revanche, nous acceptons bien entendu un participant remplaçant. En cas d'annulation du séminaire pour cas de manque d'inscriptions, l'organisateur offre aux participants inscrits une solution de remplacement. Le for juridique est à Berne pour tous les participants et partenaires du séminaire.

- Je participe au **séminaire** «Propriété intellectuelle» le 09 février 2008 à Lausanne au prix de CHF 690.- par personne (séminaire avec documentation complète sur CD-ROM et apéro dînatoire).
- Je ne pourrai pas participer au séminaire, mais je commande **la documentation** et les présentations des conférenciers **sur CD-ROM** au prix de CHF 390.- (plus de 300 pages d'informations utiles).
- Rabais de 10% à partir de deux personnes de la même entreprise/organisation**

Madame       Monsieur

Entreprise

---

Prénom 1, Nom 1

---

Prénom 2, Nom 2

---

**-10%**

Prénom 3, Nom 3

---

**-10%**

Adresse

---

NPA / Localité

---

Téléphone

---

Fax

---

Courriel

---

Lieu et Date

---

Signature

---



interforum

Séminaire

## Propriété intellectuelle

**Brevets, marques, design – comment les protéger en temps de crise**

**Le lundi 09 février 2009, 14h00 - 19h30**

**Hôtel Mirabeau, Av. de la Gare 31, 1007 Lausanne**

Les orateurs suivants vous montrent au moyen des exemples pratiques de différentes branches et dimensions d'entreprises la lutte contre la criminalité économique des PME.

### **André Roland**

*André Roland SA, Lausanne*

1998 fondation d'un cabinet de conseils en propriété intellectuelle, la ANDRE ROLAND S.A.; de 1990-1995 examinateur de brevets à l'Office Européen des Brevets, de 1995-98 responsable du département de la propriété intellectuelle du groupe DEBIO; licence en sciences physiques.

[www.andreroland.com](http://www.andreroland.com)



### **Jean – Alain Schulz**

*Bugnion, Genève*

Ingénieur chimiste, issu de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Strasbourg. Après un doctorat en biophysique des protéines, il s'est tourné vers le transfert de technologie entre institutions de recherche et industrie. Conseil en propriété industrielle depuis 1989, diplômé du C.E.I.P.I. et mandataire agréé près l'O.E.B., longue expérience acquise en Suisse, France et Allemagne.

[www.bugnion.ch](http://www.bugnion.ch)



### **Jean- Daniel Pasche**

*Président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, Bienne*

1982-1993 Office fédéral de la propriété intellectuelle, de 1990-1993 vice-directeur ; depuis 1993 Fédération de l'industrie horlogère suisse, depuis 2002 président ; Dr. iur. de l'université de Neuchâtel.

[www.fhs.ch](http://www.fhs.ch)



### **Maxime Chrétien**

*Directeur PricewaterhouseCoopers PwC, Genève*

Directeur PwC en charge du département Forensic Services pour la Romandie. Il a rejoint les bureaux de PwC à Paris et puis à New York où il était responsable de la prévention de la fraude et de la corruption. Maxime est un ingénieur en finance et expert-comptable diplômé. Il est également un Certified Fraud Examiner et Certified Anti Money Laundering Specialist.

[www.pwc.ch/index\\_fr.html](http://www.pwc.ch/index_fr.html)



### **Eric Favre**

*Président Monodor SA, St-Barthélemy*

Président de Monodor SA (depuis 2002), 1991 CEO de Monodor SA ; de 1985-1990 CEO de Nespresso SA, il est l'inventeur du système de machines à café « nespresso » ; diplômé d'ingénieur en mécanique, EPFL. [www.monodor.ch](http://www.monodor.ch)



### **Michel Chavanne**

*Avocat en l'étude r & associés, Lausanne*

Avocat associé depuis 2005 à Lausanne, a préalablement travaillé durant six ans à l'institut fédéral de la propriété intellectuelle à Berne, ainsi que durant huit années au Comité International de la Croix-Rouge. Licencié en droit de l'Université de Fribourg a obtenu son brevet d'avocat à Genève, spécialisation en droit du travail.

[mchavanne@r-associés.ch](mailto:mchavanne@r-associés.ch)



interforum  
Manifestations – Séminaires

Herzogstrasse 21 CH-3000 Berne 22 téléphone +41 31 348 48 38 fax +41 31 348 48 29  
info@interforum-events.ch [www.interforum-events.ch](http://www.interforum-events.ch)



interforum

Séminaire

Propriété intellectuelle

Brevets, marques, design – comment les protéger en temps de crise

## Programme

Sous réserve de modifications (programme actualisé sous [www.interforum-events.ch](http://www.interforum-events.ch)).

**Information : Chaque exposé dure 20 Minutes plus 10 Minutes pour poser des questions.**

---

14h00	<b>Salutations</b>	<b>Erwin Bischof</b> interforum, Berne
14h10	<b>Brevets et design – exemples pratiques</b>	<b>Jean – Alain Schulz</b> Bugnion, Genève
14h40	<b>Appliquer une stratégie de propriété intellectuelle: avantages et inconvénients</b>	<b>André Roland</b> André Roland SA, Lausanne
15h10	<b>La prévention de la fraude</b>	<b>Maxime Chrétien</b> PricewaterhouseCoopers PwC, Genève

---

15h40	Pause café	
-------	------------	--

---

16h00	<b>La lutte contre la contrefaçon des montres suisses</b>	<b>Jean-Daniel Pasche</b> Président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, Bienne
16h30	<b>Propriété intellectuelle et PME : par où commencer ?</b>	<b>Michel Chavanne</b> Avocat en l'étude r & associés, Lausanne
17h00	<b>Brevets Nespresso et Monodor: expériences pratiques</b>	<b>Eric Favre</b> Président Monodor SA, St.-Barthélemy

---

17h30	Pause	
-------	-------	--

---

17h40	<b>Table ronde</b>	<b>Discussion avec les orateurs</b>
-------	--------------------	-------------------------------------

---

18h10	<b>Tombola avec des prix dépassant CHF 1000.-</b>	
18h20	<b>Apéro dînatoire</b>	Discussion et contacts informels
19h30	Fin du séminaire	

---

Partenaires :

**BUGNION**  
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE  
INTELLECTUAL PROPERTY



**PRICEWATERHOUSECOOPERS** 

Partenaires médiatiques:

**L'AGEFI**  
La couleur de l'économie.

**Entreprise**  
finance



interforum

Séminaire

## Propriété intellectuelle

Brevets, marques, design – comment les protéger en temps de crise

Aucune industrie  
n'est immunisée  
contre le risque  
de fraude

### Votre profit

Au cours de la table ronde, les conférenciers répondront à vos **questions concrètes**. Profitez de cette occasion et nouez des contacts personnels avec des spécialistes pendant les pauses et l'apéritif.

**Les présentations des conférenciers et le matériel d'information sur le sujet (brochures et études, plus de 300 pages au total) seront remis aux participants et aux inscrits sur CD-ROM.**

### Les thèmes et les questions suivants seront abordés lors du séminaire

- Comment peut-on intégrer la **propriété intellectuelle** dans la **stratégie commerciale** de l'entreprise ?
- Coûts et durée de la protection
- Peut-on protéger **une idée** ?
- L'importance des **brevets** pour la protection des solutions techniques
- **Le dépôt d'une** marque protège le nom d'un produit ou un logo ; le dépôt d'un design protège la forme d'un produit
- **Les droits d'auteur** et les œuvres littéraires, artistiques, et programmes d'ordinateurs
- Quand est-ce que la **protection** est **exclue** ?
- Quel rôle joue la **nouveauté** parmi les conditions de la brevetabilité ?
- La **protection de son nom** et la loi sur la **concurrence déloyale**
- Contrats : adaptation des contrats de travail et des contrats avec des partenaires extérieurs comme sous-traitants etc., choix de procédure en cas de conflit
- Créer une start-up : les conflits possibles entre une marque protégée et un nom d'une entreprise
- Qui peut vous aider à faire des recherches de marques, brevets etc. ou donner des conseils juridiques ?

### Public cible de ce séminaire

- Conseils d'administration, propriétaires et responsables des départements de recherche et développement intéressés aux problèmes de la propriété intellectuelle.
- Spécialistes pour les questions de marques, brevets et design (juristes etc.); Trademark Counsels
- Personnes intéressées aux droits d'auteur, e-trademark, noms de domaines etc.
- Conseillers pour les marchés asiatiques, américains

### Réactions communiquées à interforum

«Très bons exposés de la part d'entreprises qui ont une expérience réelle».

*François Champion, Applitec Moutier SA, Moutier*

«Excellent choix des conférenciers, haute qualité, très instructifs».

*A. Tugwell, Law Office Tugwell, Genève*

«Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est le support du symposium avec le CD-ROM».

*Christian Roux, Banque Cantonale du Valais, Sion*

«L'ambiance était géniale et j'ai beaucoup aimé le style d'animation de l'organisateur M. Bischof».

*J-D Mottas, HEG Fribourg*

«Découverte de réseaux existants pour des futurs contacts».

*Jean-Marc Buhagiar, Comptoir Balland Brugneaux Sàrl, Genève*

«Ce qui m'a particulièrement plu c'était l'enthousiasme de certains orateurs prêts à s'investir et sensibiliser les PME à la problématique».

*Claude Amiguet, Neode, Neuchâtel*

«J'ai beaucoup apprécié l'ambiance ouverte et les conférenciers compétents ; dans l'ensemble très agréable et informatif».

*Joëlle Biolley, étudiante, Thundorf*

### interforum

est une association privée sans but lucratif organisant depuis 1993 des symposiums, des journées de conférence et des séminaires sur des sujets économiques d'actualité à l'échelle nationale.

Les conférenciers sont des partenaires provenant de la politique, des universités, des hautes écoles et de l'économie privée, en fonction des sujets traités. Les manifestations sont financées par des sponsors et par les participants.

**Déjà plus de 2'000 participants satisfaits des manifestations interforum!**